

ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

Μ. ΔΕΥΤΕΡΑ 2 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2018

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A1. Όταν ο άνθρωπος υιοθετήσει ένα προσωπίο, όπως συμβαίνει με την αποκριάτικη αμφίεση, αντιλαμβάνεται την περιοριστική δύναμη που του ασκεί η ενδυμασία. Όσο είναι μεταμφιεσμένος νιώθει ελεύθερος. Αναλαμβάνει να υποδυθεί ρόλους τους οποίους δεν έχει το θάρρος να υποδυθεί στην καθημερινότητά του. Απαλλάσσεται, δηλαδή, από εκείνο το τμήμα του εαυτού του, το οποίο, όμως, ο ίδιος έχει δημιουργήσει, για να τον αναγνωρίζει το κοινωνικό του περιβάλλον. Παρ'όλα αυτά, όταν απομακρύνει το προσωπίο επανέρχεται στη συμβατική εμφάνιση και συμπεριφορά του. Επομένως, η αμφίεση του ατόμου επιδρά προσδιοριστικά στο χαρακτήρα του, έστω και πρόσκαιρα.

A2. αλλά: αντίθεση

λοιπόν: συμπέρασμα

Όταν: χρόνο

Τότε: αποτέλεσμα

Εάν: όρο/προϋπόθεση

A3. α. δομή:

Θεματική Περίοδος: «Το φόρεμα ... και το παρουσιάζει.»

Λεπτομέρειες-Σχόλια: «Το πώς ντύνουμε το σώμα μας ... όπως ο κατηγορούμενος;»

Πρόταση Κατακλείδα: Παραλείπεται

β. Τρόπος ανάπτυξης:

Ο κύριος τρόπος ανάπτυξης της παραγράφου είναι εκείνος των **παραδειγμάτων** «Γδύνετε έναν άνθρωπο ... όπως ο κατηγορούμενος». Αντλούνται τα παραδείγματα του ιατρού, του φυλακισμένου, του στρατιωτικού και του δικαστή, για να τεκμηριωθεί η επιρροή της αμφίεσης στην προσωπικότητα του ατόμου.

B1.

- «πρόσωπο» : μεταφορική λειτουργία της γλώσσας
- (ανασηκώνετε το καπέλο ή τα μανίκια σας, πετάτε το σακάκι ή ξεκουμπώνετε το πουκάμισό σας) : διασάφηση και προσθήκη παραδειγμάτων στην έννοια «λεπτομέρεια».

B2.

- πώς θέλουμε να μας βλέπουν οι άλλοι : ποια αντίληψη θέλουμε να έχουν οι άλλοι για εμάς
- το ράσο κάνει τον παπά: η αμφίεση επηρεάζει την ταυτότητα

B3. α.

λέξη κειμένου	συνώνυμη έννοια
επινόηση	εφεύρεση
αμφίεση	ενδυμασία
επιδιώξεις	στόχοι
μεταβολή	αλλαγή
νηφαλιότητα	ηρεμία

β.

- Η επινόηση του τηλεφώνου έγινε από τον Γκράχαμ Μπελ.
- Για την είσοδο στη συγκεκριμένη εκδήλωση είναι απαραίτητη η επίσημη αμφίεση.

- Το μεταφραστικό τμήμα του πανεπιστημίου είναι μια από τις επιδιώξεις του, γι' αυτό μαθαίνει ξένες γλώσσες.
- Η απότομη μεταβολή του καιρού αποδίδεται στην άφιξη ενός βαρομετρικού χαμηλού.
- Ο ορθολογισμός των ηλικιωμένων αποδίδεται στη νηφαλιότητά τους.

B4.

1. Η ενεργητική σύνταξη δίνει έμφαση στο υποκείμενο που ενεργεί. Το ύφος καθίσταται οικείο.
2. Το «πρόσωπό» μας αποτελείώνεται και επισφραγίζεται από το φόρεμα (ανθρώπινη επινόηση και φροντίδα) ως προστασία και στολισμός.

Γ. Παραγωγή Λόγου

Επικοινωνιακό Πλαίσιο: Άρθρο

- ↪ Τίτλος
- ↪ Επικαιρική αφορμή
- ↪ Αναφορική γλώσσα
- ↪ Ύφος: αντικειμενικό, απρόσωπο

Νεανικός κομφορμισμός

Πρόλογος

- ↪ Νέοι: ονειροπόλοι, ιδεαλιστές, επαναστάτες. Αυτά είναι τα χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν τη νεότητα από την ωριμότητα. Παρ' όλα αυτά, οι νέοι δε διστάζουν να υιοθετήσουν άκριτα ιδεολογίες και αξίες. Το θρησκευτικό συναίσθημα και η σύνδεσή του με τον καταναλωτισμό, όπως είναι και η πασχαλινή περίοδος που διανύουμε, αποτελεί αντιπροσωπευτικό παράδειγμα αυτής της τάσης τους.
- ↪ Γι' αυτό καλούμαστε να αναζητήσουμε τους επιμέρους παράγοντες που ενισχύουν αυτή τη συμπεριφορά.

Κύριος Μέρος

1° Ζητούμενο: ποιοι παράγοντες που επηρεάζουν τον τρόπο ενδυμασίας και συμπεριφοράς των νέων;

- **Οικονομικοί:**

- πανίσχυροι οικονομικοί κολοσσοί στο χώρο της ένδυσης.
- τα Μ.Μ.Ε. που προβάλλουν θέματα μόδας.
- η δυνατότητα πολλών να ανταποκρίνονται στις υψηλές απαιτήσεις της μόδας, λόγω της συσσώρευσης του πλούτου.
- το σύγχρονο οικονομικό – καταναλωτικό πρότυπο.

- **Κοινωνικοί:**

- η προσαρμογή του ατόμου στην κοινή γνώμη (κοινωνική ταυτοποίηση) ή η αντίδρασή του, με σκοπό όμως να ξεχωρίσει, και πάλι με τις υποδείξεις της μόδας (κοινωνική διαφοροποίηση).
- ο προσδιορισμός της κοινωνικής θέσης και κοινωνική ανέλιξη ανάλογα με τη δυνατότητα παρακολούθησης της ακριβής ή φθηνής μόδας (επίδειξη νεοπλουτισμού).
- το φύλο, οι γυναίκες είναι συνήθως πιο επιρρεπείς στη μόδα.
- η προσπάθεια προσωπικής προβολής του ατόμου μέσω της επίδειξης της προοδευτικότητας και την αποστροφή τους προς οποιοδήποτε συντηρητισμό.

- **Πνευματικοί:**

- η ελλιπής ή μονομερής πνευματική καλλιέργεια που κάνει τους ανθρώπους να κατατάσσουν τις προτεραιότητές τους με βάση τα υλιστικά, άρα και καταναλωτικά πρότυπα.
- τα περιορισμένα πνευματικά ενδιαφέροντα.
- ο μιμητισμός του σύγχρονου ανθρώπου ως αποτέλεσμα του πνεύματος της παγκοσμιοποίησης.
- οι αισθητικές αντιλήψεις – επιλογές που διαμορφώνονται ανάλογα με τα δεδομένα της κάθε εποχής.

- **Ψυχολογικοί:**

- ✦ η ματαιοδοξία της ανθρώπινης φύσης, που οδηγεί τους ανθρώπους να καλύψουν κάποιο εσωτερικό τους κενό ή προσπαθούν να εντυπωσιάσουν με την εξωτερική τους εμφάνιση.
- ✦ η ανάγκη ορισμένων ατόμων να καλύψουν φυσικές ατέλειές τους ή να τονώσουν την αυτοπεποίθησή τους, άτομα που διακατέχονται από συμπλέγματα κατωτερότητας.
- ✦ η μονοτονία του σύγχρονου τρόπου ζωής.
- ✦ η προώθηση της άποψης ότι η μόδα αποτελεί τέχνη.

- **Οι νέοι:**

- ✦ συνδέουν την αμφισβήτηση με τη υιοθέτηση οτιδήποτε καινούριου, όπως είναι και η μόδα.
- ✦ υιοθετούν ξενόφερτα πρότυπα στον τρόπο ζωής, ενδυμασίας, διατροφής, διασκέδασης, μουσικής, ομιλίας.
- ✦ προκαλούν με τη μόδα τους άλλους να τους δουν.
- ✦ χρησιμοποιούν τη μόδα ως απόδειξη συνένωσης και ενσωμάτωσης στην ομάδα.
- ✦ με την επιλογή των συνεχώς καινούριων προτάσεων της μόδας εκδηλώνουν την ψυχική τους μεταβλητότητα και την προσπάθειά τους να επιβεβαιώσουν την ιδιαιτερότητά τους, το «είναι» τους μέσα από το «φαίνεσθαι».

Μετάβαση: Η εξομοίωση των επιλογών των νέων αποδίδεται στην κατεστημένη αντι-ανθρωπιστική παιδεία της κοινωνίας. Αυτή η υιοθέτηση αντι-πνευματικών προτύπων επιδρά στην υπο διαμόρφωση νεανική προσωπικότητα.

2° ζητούμενο: ποιες είναι οι συνέπειες της επιλογής αρνητικών προτύπων στην ενδυμασία και τη συμπεριφορά των νέων;

- Στον οικονομικό τομέα προωθούν τον καταναλωτισμό και τον υλικό ευδαιμονισμό.
- Στον πνευματικό τομέα.
 - Δημιουργούν αντιπνευματικό κλίμα.
 - Περιορίζουν την κριτική σκέψη και τον προσωπικό τρόπο έκφρασης.

- Ταυτίζουν την επιστημονική κατάρτιση με την επαγγελματική – οικονομική αποκατάσταση.
- Ενισχύουν το φανατισμό, το δογματισμό, την «ειδωλολατρία».
- Καταφεύγουν στην αντιγραφή του υπάρχοντων στοιχείων πολιτισμού, η οποία τους αποφέρει χρήματα, αλλά δεν προάγει το πνεύμα και την αισθητική.
- Στον κοινωνικό_τομέα:
 - Καλλιεργούν τον ατομικισμό, την ιδιοτέλεια, που οδηγούν την κοινωνία σε διάλυση.
 - Κάνουν τα άτομα να αδιαφορούν για τα κοινά και να προσανατολίζονται σε ψεύτικους ορίζοντες και σκηνοθετημένα προβλήματα.
 - Εκτρέφουν φαινόμενα κοινωνικής παθογένειας, όπως η βία, η εγκληματικότητα, τα ναρκωτικά.
 - Στερούν την ελευθερία και την αυτενέργεια από τους νέους ανθρώπους.
- στον ηθικό τομέα:
 - Περιορίζεται η ηθική συνείδηση, αφού εφαρμόζεται το δόγμα «ο σκοπός αγιάζει τα μέσα».
 - Επιβραβεύουν οτιδήποτε βοηθά την προβολή, ακόμα και την υποκρισία, το ψεύδος, την ανεντιμότητα.
 - Εκμηδενίζουν τη λογική και ενισχύουν τα πάθη.
- στον ψυχολογικό τομέα:
 - Καλλιεργούν το μιμητισμό και την ολοκληρωτική εξάρτηση του ατόμου.
 - Περιορίζουν τις ελεύθερες επιλογές.
 - Οδηγούν στη νόθη ψυχαγωγία.
 - Αυξάνουν το άγχος και την αγωνία στους νέους, προκειμένου να εναρμονιστούν με τα εκάστοτε προβαλλόμενα πρότυπα.

Επίλογος

➡ Ο νέος, που διακατέχεται από το πνεύμα του υλικού ευδαιμονισμού ή εξιδανικεύει τη σωματική διάσταση, και δεν επιδεικνύει ανάλογο ενδιαφέρον

για την πνευματική του διάσταση απεμπολεί τμήμα της νεότητάς του. Διακρίνεται για την υποकुλτούρα του και τείνει στον κομφορμισμό.

➤ Επομένως, η δραστηριοποίηση των φορέων κοινωνικοποίησης ως υγιών προτύπων είναι επιβεβλημένη, για να αποκτήσει η νεότητα τη χαμένη της αντισυμβατικότητα.

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ ΦΛΩΡΟΠΟΥΛΟΥ